

Rock around Spain: historia, industria, escenas y medios de comunicación

Mora, K. & Viñuela, E. (eds.) 2013. *Rock Around Spain*:
historia, escenas y medios de comunicación.

► POR ÁLVARO BUELA

buela@ort.edu.uy Facultad de Comunicación y Diseño,
Universidad ORT Uruguay

Al *rock'n'roll* –o rock a secas– le tomó casi cinco de sus seis décadas de existencia ganarse el derecho de ser estudiado por la academia, un poco menos de lo que a la otra Academia, la Sueca, le llevó reconocer y premiar a uno de sus exponentes más díscolos e inclasificables, Bob Dylan, hacedor de una obra artística digna de promover un Premio Nobel. En este caso, se lo legitimó como “literatura” y esto dio pie a una polémica un tanto bizantina.

La investigación académica universitaria ha abordado, en la última década y media, diferentes aristas del rock desde espacios disciplinares como la sociología de la cultura, las teorías de la comunicación, la economía, la antropología e, incluso, la politología¹, aunque el área de trabajo que más ha frecuentado es el campo de los “estudios culturales”; los cuales, según nos recuerda Jameson (1998), surgieron como resultado de la insatisfacción de otras disciplinas y, por tanto, pueden considerarse como estudios de carácter “pos-disciplinar”. Asimismo, el hecho de que el rock siga estando prácticamente invisibilizado por el área musicológica supone una causa de esa insatisfacción y una con-



DICIEMBRE 2016

283

IN MEDIACIONES

¹ En la Argentina, por ejemplo, son numerosos los trabajos acerca del rock como espacio de “resistencia” durante la última dictadura cívico-militar (1976-1983).

firmación de que la academia se muestra interesada en pensar el rock desde distintas esferas de conocimiento (Svampa, 2000; Hebdige, 2004; Salerno, 2007; por citar algunos casos), excepto la estrictamente musical.

Como suele ocurrir con los estudios centrados en la cultura popular, el costo de esos abordajes ha conducido, muchas veces, a la desnaturalización del objeto, ya sea porque se despoja al rock de su connotación aurática, simbólica y experiencial; ya sea porque se hace un recorte de sus múltiples áreas de influencia; ya sea porque se “traiciona” la producción de sentido –muchas veces contradictoria– mediante una supuesta y necesaria legitimación intelectual. Por ejemplo, seguir asociando al rock, una de las expresiones culturales más transversales y masivas surgidas en el siglo XX, con las identidades juveniles o, incluso, con la llamada *contracultura*, implica un reduccionismo absurdo, cuando no una flagrante ingenuidad. Y si se continuara operando en la asociación dialéctica *cultura rock-identidades juveniles*, sería imprescindible introducir una problematización en la línea planteada por Martín-Barbero:

¿Hay algo realmente nuevo en la juventud actual? Y si lo hay, ¿cómo pensarlo sin mixtificar tramposamente la diversidad social de la juventud en clases, razas, etnias, regiones? La respuesta a esas preguntas pasa por aceptar la posibilidad de fenómenos trans-clasistas y trans-nacionales, que a su vez son experimentados siempre en las modalidades y modulaciones que introduce la división social y la diferencia cultural (2002).

En tanto ideología y estética, industria cultural y objeto de consumo transnacional, género musical y mitología, cultura(s) y sub-cultura(s), poética del exceso y catalizador de violencia social, foco de resistencia y exponente paradigmático de lo que Adorno (2009) llama el *carácter fetichista de la música*, el rock se comporta como un aparato rizomático que excede el recorte instrumental que le aplica el grueso de las investigaciones académicas que hablan en su nombre.

El libro *Rock around Spain* (2013), editado por la Universitat de Lleida, es una de las excepciones a dicho tipo de simplificaciones porque apuesta a una aproximación transdisciplinar rica en matices conceptuales y escriturales, también por el ajustado diseño de las cuatro secciones con las que cuenta el trabajo compilado y editado por Kiko Mora y Eduardo Viñuela, las cuales aparecen preanunciadas en el subtítulo de la obra: “Historia, Industria, Escenas y Medios de comunicación”. Cada una de esas secciones, que a su vez son campos de indagación, contienen el desglose de múltiples tramas y sub-tramas, más o menos centrales, más o menos marginales, que permiten observar de manera integral e integrada la evolución del rock en España y la configuración de un objeto atravesado por mitificaciones dominantes, narrativas mediáticas y discursos “oficiales”.

Al respecto, Mora y Viñuela adelantan en la introducción del libro uno de los ejes en debate en varios de los artículos, tal vez el de mayor subversión conceptual, relacionado con el papel otorgado a la llamada “Movida madrileña” (asociada a una apropiación lúdica y colorida de los preceptos artísticos del punk) dentro de un proyecto político modernizador de la *España de la Transición* (1975-1986). Apuntalada por los medios de comunicación, los partidos políticos –en especial el Partido Socialista Obrero Español (PSOE)– y la Alcaldía madrileña liderada por Enrique Tierno Galván², la “Movida”, tal como se desprende de la mayor parte de los artículos, cumplió un rol esencial “para modernizar la identidad cultural española en un momento de cambio en el que todo el país buscaba una salida al oscurantismo franquista” (Fouce, en Del Val, 2013, p. 52).

La institucionalización de un movimiento cultural que había surgido de manera espontánea, se articuló con un plan estratégico de proyectar a Madrid como ciudad cosmopolita en consonancia con las reestructuraciones económicas y urbanísticas que durante las décadas del 70 y del 80 emprendieron otras ciudades europeas como Glasgow, Liverpool, Rotterdam, Bilbao y Barcelona, tal como se señala en el artículo de Del Val. No obstante, ese impulso madrileño europeizante y modernizador (en realidad, posmodernizador, teniendo en cuenta la frecuente utilización en la “Movida” del humor y la ironía para tejer intertextualidades con la España profunda) no tuvo el carácter homogeneizador que tal vez pretendía: a su sombra se consolidaron dos “escenas” mucho menos mediáticas pero igualmente convocantes, el heavy metal y el rock urbano, expresiones musicales que asumieron la incertidumbre social, económica e identitaria que aparejó la Transición.

En este apretado resumen de una de las múltiples vertientes que se tratan en la sección “Historia” (con textos firmados por Eduardo García Salueña, Fernán del Val e Igor Paskual), emerge la tensión intrínseca que conlleva el rock (español y de cualquier parte) desde sus orígenes, representada por una serie de dicotomías nunca resueltas: pop vs. rock; rock comercial vs. rock “auténtico”; *mainstream* vs. independiente; industrial vs. artesanal; global vs. Local, entre otras oposiciones binarias y esquemáticas. En el caso del rock español, la “domesticación” político-institucional de la “Movida” ofició de polo negativo para el surgimiento de contradiscursos que le contestaran y enfrentaran. Según se desprende de los artículos señalados, esto dio lugar a una narrativa típicamente mitificadora de *los otros*; llámense heavy-metal, rock urbano o rock radical vasco.

De esta última corriente –entre cuyos exponentes estuvieron grupos como La Polla Records, Barricada, Kortatu o Eskorbuto– se ocupa Roberto Moso en un artículo profusamente documentado que abre la sección “Escenas”, seguido

2 Fernán del Val consigna en su artículo la creación dentro del Ayuntamiento de Madrid de una oficina de “Relaciones Públicas con la Movida”.

de otros referidos a las contingencias de la cultura rock en Cataluña (por Álex Gómez-Font), Andalucía (por Luis Clemente) y Galicia (por Gonzalo Cifuentes). Del mapeo surgen decenas de nombres y títulos de bandas, revistas especializadas, *fanzines*, programas radiales y televisivos, productores y agitadores culturales que, desde sus respectivos territorios y áreas de acción, se posicionan dentro del abarcador panorama evolutivo trazado por los textos que componen la sección “Industria”: “Nadie puede parar. La industria del rock en España, 1975-1985”, de Héctor Fouce, y “La alternativa musical independiente. El caso de Subterfuge Records”, de Carlos Galán.

Sin dejar de lado el hecho de que “[la] industria de la música es mucho más que la industria del disco” (2013, p. 74), Fouce atiende al tema de las transformaciones de la industria discográfica española en los años de la Transición, dentro de un contexto en que convivieron, por un lado, la liberalización de la economía, los esfuerzos de integración a la Comunidad Europea y la crisis económica de la primera mitad de la década de 1980, y, por otro, “la instalación de sellos que no estaban representados en España, desaparición de empresas españolas de referencia y absorción de otras por parte de las transnacionales” (pp. 74 y 75). Por su parte, en su condición de director del referencial sello Subterfuge Records, Galán retoma en primera persona el período en que el rock *indie* de los años 90 tomó la posta dejada por “la edad de oro” del pop, el heavy metal y el rock urbano de la década anterior.

El entramado de registros discursivos que sustentan los artículos –desde el académicamente correcto (Viñuela, Del Val, Fouce) hasta el periodístico especializado (Gómez-Font, Clemente, Moso, Eduardo Guillot sobre el rol histórico de la televisión en la difusión de la cultura rock, José María Esteban y January Ruiz sobre la prensa gráfica) y el testimonial (Galán, Juan Pablo Ordóñez sobre la “radio-rock”)–, lejos de representar una debilidad, responden a las “modalidades y modulaciones” de las que hablaba Martín-Barbero, sin desnaturalizar el abordaje de un fenómeno de enorme complejidad que excede ampliamente lo estrictamente musical para convertirse en cultural, social, político, económico y artístico.

REFERENCIAS

- Adorno, Th. W. (2009). *Disonancias. Introducción a la sociología de la música*. Madrid: Akal.
- Jameson, F. & Zizek, S. (1998). *Estudios culturales. Reflexiones sobre el multiculturalismo*. Barcelona: Paidós.
- Martin-Barbero, J. (2002, febrero). Jóvenes: comunicación e identidad. En revista *OEI*, 0, febrero. Recuperado de <http://www.oei.es/pensariberoamerica/ric00a03.htm>
- Mora, K. & Viñuela, E. (eds.) 2013. *Rock Around Spain: historia, escenas y medios de comunicación*. Lérida: Edicions de la Universitat de Lleida.
- Salerno, D. (2007). Tribus, subcultura e identidad: una comparación de los estudios sobre rock. En *IV Jornadas de Jóvenes Investigadores*, Instituto de Investigaciones "Gino Germani", Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires (UBA). Recuperado de <https://www.aacademica.org/000-024/3.pdf>.

IDENTIFICACIÓN DEL AUTOR:

Álvaro Buela es Licenciado en Psicología, periodista y cineasta. Además es docente y catedrático del área Audiovisual en la Escuela de Comunicación, Facultad de Comunicación y Diseño, Universidad ORT Uruguay.