

El reto de la visibilidad

La nueva aparición de *InMediaciones de la Comunicación* nos sigue planteando desafíos. Por un lado, el desafío de sostener una política editorial que apuesta desde hace años a la publicación de artículos de calidad. Es decir, artículos que cumplan con las pautas de presentación requeridas y ofrezcan contenidos que garanticen rigurosidad y actualidad en torno de la temática propuesta en cada una de las convocatorias. En tal sentido, los esfuerzos por consolidar la producción académica y la participación de editores invitados nos han permitido abrir el horizonte y publicar trabajos de investigadores de diferentes regiones, reuniendo en cada volumen la mirada de especialistas de distintos países que nos ayudan a fortalecer el debate sobre el complejo mundo de la comunicación y las ciencias sociales.

Asimismo, y de manera complementaria a dicha apuesta por la calidad, el desarrollo de una revista académica-científica también conlleva el desafío de extender las fronteras y los alcances de su circulación: hacer que su producción gane mayor visibilidad y contribuya al diálogo abierto entre investigadores, especialistas, docentes y estudiantes. Con ese reto por delante, se ha buscado optimizar el funcionamiento de la revista y hoy presenta, ya consolidada, una periodicidad semestral tanto en soporte papel como en formato digital, lo cual permite que esta experiencia editorial iniciada en 1998 amplíe los márgenes de distribución.

En este marco, la reciente recategorización e inclusión de *InMediaciones de la Comunicación* en el Catálogo de revistas en línea de Latindex constituye un mojón importante y subraya los esfuerzos compartidos para cumplir con los criterios de calidad editorial exigidos por los estándares internacionales. Pero es, además, una instancia imprescindible para reforzar la presencia en el campo de las publicaciones iberoamericanas e ingresar a nuevas bases de datos. Tal como reza el lema de la Red de Revistas Científicas de América Latina y el Caribe, España y Portugal (RedALyC), “La ciencia que no se ve, no existe”. De allí, por lo tanto, la necesidad de consolidar el camino trazado y posibilitar de esa manera el acceso a las reflexiones y conocimientos que la revista ayuda a difundir.

El presente volumen de *InMediaciones de la Comunicación*, centrado en el análisis sobre la producción, circulación y consumo de la imagen impresa, ya es parte de esos desafíos.

LAUTARO COSSIA | DIRECTOR

EDITORIAL

The challenge of visibility

The new edition of *InMediaciones de la Comunicación* continues to present us with challenges. On the one hand, the challenge of keeping up with an editorial policy which has been betting for many years towards the publishing of quality articles. That is to say, articles that stick to the submission requirements and that offer content which could guarantee strictness and topicality among the proposed subject in each of the new calls. In that respect, the efforts for consolidating the academic production and the participation of guest editors have allowed us to open the horizon and accept works of researchers belonging to different regions, reuniting in each volume the view of experts of several countries who help us strengthen the debate in the complex world of communication and social sciences.

Moreover, and in a complementary way to that bet for quality, the development of an academic-scientific magazine also entails the challenge of expanding the borders and the reach of its circulation: making its production to gain more visibility and to contribute to the open dialogue between researchers, information experts, teachers and students. With that challenge to come, we have sought to optimize the functioning of the magazine and nowadays it presents, being consolidated, its biannual appearance both in the printed and digital format, which allows that this editorial experience, that began in 1998, could expand the distribution and reach margins.

In this framework, the recent recategorization and inclusion of *InMediaciones de la Comunicación* in the Latindex Catalogue constitutes a milestone which underlines the shared efforts to comply with the quality editorial criteria required by the international standards. But it is also a fundamental step for our magazine to reinforce its emergence in the field of Iberoamerican publications and to access new databases. As the motto of the Red de Revistas Científicas de América Latina y el Caribe, España y Portugal (RedALyC) expresses, “The Science that can’t be seen, doesn’t exist”. From that arises the need to consolidate the signaled path which could permit an increased use of the reflections and knowledge the magazine helps to divulge.

The present volume of *InMediaciones de la Comunicación*, based on the analysis about the production, circulation and consumption of the printed image, has become a part of those challenges.

LAUTARO COSSIA | DIRECTOR

O desafio da visibilidade

A nova aparição de *InMediaciones de la Comunicación* segue nos apresentando desafios. Por um lado, está o desafio de sustentar uma política editorial que aposta, há anos, na publicação de artigos de qualidade. Isto é, artigos cumpridores das pautas de apresentação requeridas, com conteúdos que garantam o rigor e a atualidade da temática proposta, em cada uma das convocatórias. Neste sentido, os esforços por consolidar a produção acadêmica e a participação de editores convidados nos permitiram abrir o horizonte e receber trabalhos de pesquisadores de diferentes regiões, reunindo em cada volume o olhar de especialistas de diferentes países, ajudando-nos a fortalecer o debate dentro do complexo mundo da comunicação e das ciências sociais.

Aliás, para complementar essa forte aposta pela qualidade, é fundamental o desenvolvimento de uma revista acadêmico-científica que encare o desafio de ampliar também as fronteiras e os alcances de sua circulação: fazer sua produção ganhar maior visibilidade e contribuir para o diálogo aberto entre pesquisadores, especialistas da informação, professores e estudantes. Com esse desafio pela frente, buscou-se otimizar o funcionamento da revista, apresentando hoje, de forma já consolidada, sua publicação semestral tanto impressa como em formato digital, permitindo que esta experiência editorial, iniciada em 1998, amplie suas margens de distribuição e alcance.

Neste sentido, a recente recategorização e inclusão de *InMediaciones de la Comunicación* no Catálogo Latindex é um patamar importante, destacando os esforços compartilhados para o cumprimento dos critérios de qualidade editorial exigidos pelos padrões internacionais. Outrossim, é também uma instância imprescindível para a nossa revista fortalecer sua presença no campo das publicações ibero-americanas, entrando nos novos bancos de dados, como prima o lema da Red de Revistas Científicas de América Latina y el Caribe, España y Portugal (RedALyC), “A ciência que não se vê, não existe”. Daí, portanto, a necessidade de consolidar o caminho traçado e de possibilitar, portanto, um uso crescente das reflexões e dos conhecimentos que a revista ajuda a difundir.

O presente volume de *InMediaciones de la Comunicación*, centrado na análise sobre a produção, a circulação e o consumo da imagem impressa, já é parte desses desafios.

LAUTARO COSSIA | DIRECTOR