

TRES AÑOS DE “LETRAS INTERNACIONALES”

Con este No. 90 de nuestra publicación “*Letras Internacionales*” cerramos, simultáneamente, la actividad del año 2009 y un trabajo informativo, editorial y docente continuo de tres años de duración.

Concebidas como una herramienta para difundir, de manera profesional y sistemática, los temas de la actualidad internacional en el público académico, diplomático, político, cultural y empresarial del país y del mundo, las “*Letras Internacionales*” de nuestro departamento han resultado un interesante ejercicio de articulación entre la actividad académica, la de divulgar información técnica y política de calidad y la función estrictamente periodística.

Nacida en el año de 2006 como un modesto boletín de noticias que pretendía responder a las inquietudes de la Dirección del Departamento y de un grupo de alumnos inquietos por el profundo desconocimiento que los educandos tenían de la problemática de la coyuntura internacional, la publicación ha ido creciendo hasta transformarse en una Revista Digital que comienza a ser reconocida tanto en el ámbito académico como en el diplomático y, parcialmente, en el empresarial. La presencia cada vez más sistemática, en el staff de colaboradores, de especialistas en temas internacionales de política, economía, comercio, teoría de las RR.EE. etc. radicados en los EE.UU., Portugal, Colombia, Italia, Francia, Rumania, México, Argentina, Togo, Suiza e Israel ha permitido ofrecer una mirada analítica cada vez más diversa, global y cosmopolita de la actualidad del mundo que nos rodea.

Durante el año transcurrido, el primero en el que contamos con herramientas que nos informan de cual es, efectivamente, el nivel de lectura y aceptación de la Revista, hemos enviando semanalmente aproximadamente 4.800 ejemplares a un amplio espectro de segmentos del público objetivo.

Todos los egresados de la carrera, todos los alumnos, todos los profesores y todos los interesados que alguna vez, y por razones diversas, fueron registrados por nuestro departamento constituyen un primer segmento de nuestro público objetivo. Un segundo segmento es el conjunto de todas las embajadas y representaciones diplomáticas de los países del mundo presentes en nuestro país, más las representaciones de todos los organismos internacionales multilaterales reciben semanalmente la publicación. Igual resulta ser la actividad dirigida hacia las embajadas y representaciones diplomáticas del Uruguay en todo el mundo. El tercer segmento de nuestro público está constituido por un número significativo de Universidades, departamentos de Relaciones Internacionales, de Ciencia Política, de Derecho Internacional, etc. de varios países del mundo cuyas direcciones email hemos relevado paulatinamente vía internet. El cuarto segmento de nuestros lectores está integrado por los cuadros directivos de los principales ministerios del país así

como por un conjunto de personalidades nacionales e internacionales a las que hemos accedido por distintas vías. Por último, un quinto segmento de nuestro público objetivo está constituido por las redes, fundamentalmente académicas y políticas, aportadas por todo aquel personal docente del departamento que se ha formado en Universidades extranjeras y/o que, por diversas razones, ha residido en el exterior.

La selección de estos cinco segmentos, de los cuales tres están claramente definidos hacia un público internacional, (y un cuarto que lo está parcialmente), ha permitido que "*Letras Internacionales*" llegue a 110 países del mundo y que, aproximadamente, algo más del 30% de los 30.500 artículos leídos entre marzo y el día de hoy, lo sean fuera de Uruguay. Como mera indicación general para nuestros lectores, digamos que, después de nuestro país, los EE.UU., la Argentina, México, Colombia, Brasil y España son los países extranjeros donde nuestra publicación es más leída.

No resulta fácil, con las herramientas disponibles, evaluar la verdadera extensión del público de "*Letras Internacionales*". Si descartamos la información relativa al número de ejemplares enviados por mail (ya que es imposible evaluar cuantos de ellos son eliminados sin lectura de tipo alguno), sólo disponemos de la información de que hay 7.000 usuarios que quedan registrados como ingresados a la página de ORT, que han realizado 13.200 visitas con un promedio de 2,31 páginas leídas por visita. También disponemos de la información de que el 51% de las visitas provienen, sistemáticamente, de nuevos usuarios. Ello permitiría presumir, a la vez, un permanente ingreso de nuevos lectores (cosa que se confirma por el crecimiento mensual consistente de éstos), pero que iría acompañado de una relativamente baja "fidelización" del lector. El tiempo promedio de lectura en el sitio es auspicioso ya que las cifras arrojan un promedio ligeramente inferior a 2 minutos. Considerando que todos aquellos que solo "abren" la Revista para evaluar su contenido sin ingresar realmente a los artículos y documentos allí publicados están promediados en la cifra anterior, todo indica que hay un núcleo relativamente importante de lectores que dedican un lapso de tiempo significativo a la lectura de los contenidos de la publicación.

Pero más allá de esta aproximación auspiciosa pero meramente cuantitativa del desempeño de la publicación, que, desde luego, iremos refinando con el correr del tiempo, queremos compartir nuestra satisfacción por la aparición de mejoras sustantivas de la calidad de los contenidos de la publicación. La inserción sistemática de un *editorial* que comienza a conformar una "línea" de orientación de la publicación, la calidad sobresaliente de la sección "*Culturales*", la consistencia de la Sección de "*Política Internacional*", así como la calidad y pertinencia del "*Resumen Semanal de Noticias Internacionales*" así como la de los "*Documentos de interés*" de todo tipo que la Revista publicita, son quizás los cinco puntos más relevantes a ser señalados.

Por último es necesario resaltar que todos estos logros han sido posibles por la conformación de un verdadero equipo de trabajo de más de una decena de personas que, tanto en la producción de artículos, selección de documentos y generación de contenidos en general como en la diagramación, edición y envío de cada número, de manera benévola, han participado con generosidad,

dedicación y profesionalismo a la producción de estos 90 números de *“Letras Internacionales”* que constituyen nuestra ya no tan corta historia como publicación.

La Dirección