

Mercado de Exportaciones Uruguayas

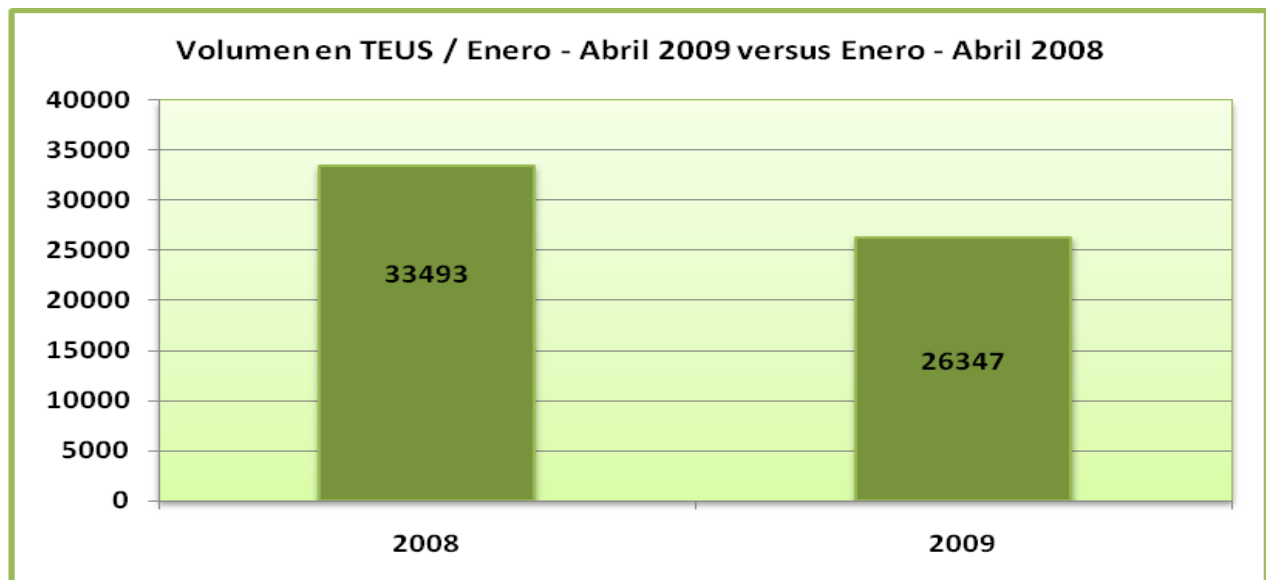
Análisis Enero – Abril 2009 versus Enero – Abril 2008.

**por Lic. Cecilia González*

Transcurridos los cinco primeros meses del año, el volumen de exportaciones totales¹ de Uruguay a algunos de sus principales destinos se ha incrementado con respecto al mismo período el año anterior.

Brasil constituye el principal destino de las exportaciones, seguido por Zona Franca Nueva Palmira y Argentina. Asimismo, los cereales, las semillas oleaginosas y los animales vivos han sido los productos de exportación con mayor crecimiento durante este período del año.

En cuanto a las exportaciones que se realizan exclusivamente en contenedores – vía marítima – desde el Puerto de Montevideo, las mismas sufrieron una contracción del 21%. La siguiente gráfica expone los volúmenes en TEUS movidos durante los períodos considerados para este análisis:



¹ Exportaciones realizadas en todas sus modalidades: terrestres, marítimas, aéreas.

Los mercados de exportación también han sufrido cambios desde el año pasado. Durante el período extendido entre enero y abril de 2008 el principal mercado de exportación lo constituía Brasil, seguido por Rusia, Vietnam, Alemania, Reino Unido y China. Sin embargo, los cuatro primeros meses del corriente año muestran una variación significativa. Si bien Brasil continúa ocupando el primer lugar, China se posicionó a continuación, seguida por Estados Unidos, México, Alemania y Reino Unido, estos dos últimos también presentes durante el 2008.

Es destacable la presencia de Estados Unidos y México, los cuales habían perdido peso durante el 2008, cuando el precio pagado por tonelada de carne fue mayor en los mercados Europeos (Rusia) y menor en Estados Unidos. Esto llevó a que los exportadores locales optaran por vender mayores cantidades a Europa, disminuyendo los volúmenes en América.

Los productos exportados se han comportado de la siguiente manera durante el 2009:

<u>MERCADERÍA</u>	<u>PORCENTAJE</u>
CARNE CONGELADA	21.52%
ARROZ	13.28%
MADERA	12.21%
PESCADO CONGELADO	4.28%
LANA	4.18%

La carne congelada, arroz y lana aumentaron sus porcentajes con respecto al pasado año – 1%, 0.15% y 0.19% respectivamente –, mientras que la madera y el pescado congelado disminuyeron un 5.2% y 2.8% respectivamente.

Finalmente, la oferta de *carriers* disminuyó, al igual que sucede con la importación lógicamente. Cuatro líneas se han retirado del mercado y solo dos comenzaron a ofrecer servicios este año aunque con una participación de mercado prácticamente insignificante.

* *Licenciada en Estudios Internacionales*
FACS, Universidad ORT Uruguay