

Mercado de Importaciones Uruguayas.

Análisis Enero - Marzo 2009 versus Enero - Marzo 2008.

**por Lic. Cecilia González*

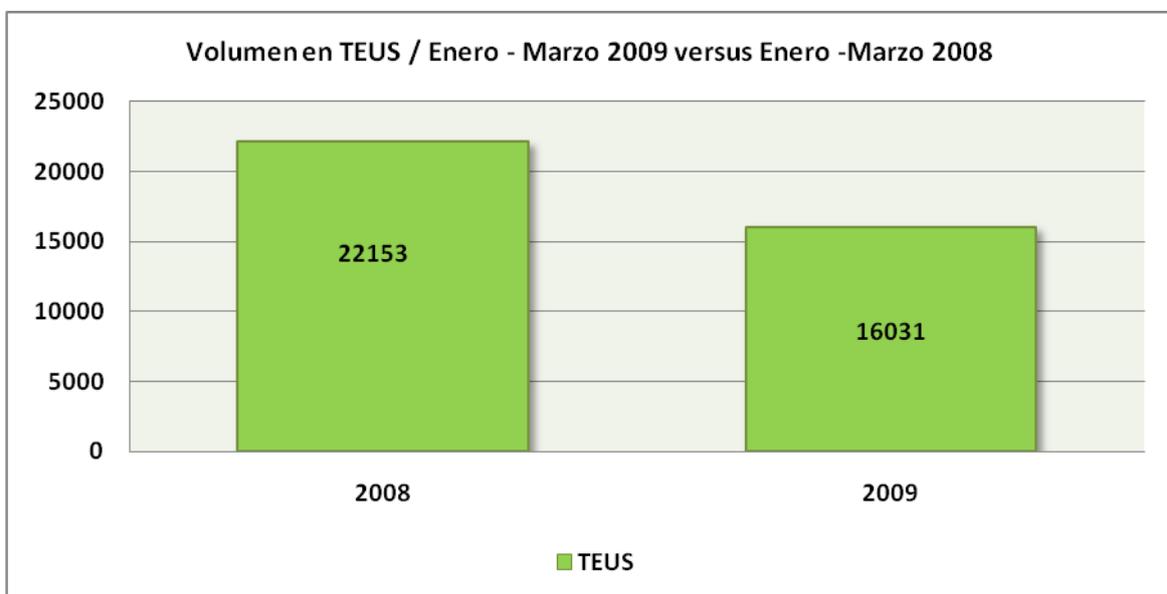
Ya es ampliamente conocido el hecho de que el mundo está enfrentando un escenario de crisis económica global, la cual está afectando profundamente diversos sectores en todo el mundo. Los bienes y servicios y sus precios son altamente sensibles a los cambios actuales, reflejándose a la vez en la oferta y demanda de los mismos.

El comercio internacional ha sido favorecido desde octubre de 2007 aproximadamente hasta fines del pasado año. Durante este tiempo, la tendencia global era de crecimiento sostenido: la debilidad del dólar era el principal factor que propiciaba dicho crecimiento. Sin embargo, el mundo comenzó a padecer el efecto contrario a partir del último trimestre de 2008 y ésta caída fue acompañada de distintas acciones de gobiernos y empresas: reducción de costos, producción con niveles mínimos de stock, recorte de gastos, entre otros.

Este contexto internacional tuvo sin duda su impacto en Uruguay y en su industria y comercio con el exterior.

Las importaciones de Uruguay desde enero a marzo del corriente año se encuentran en un descenso consecutivo. En total, han descendido un 28% con respecto al mismo período en el 2008.

La gráfica a continuación muestra los volúmenes en TEUS¹ movidos desde enero a marzo de 2009, con respecto al mismo período en el 2008.



Por otra parte, el mercado de Oriente es el líder de las importaciones de Uruguay, representando más del 50% de lo que ingresa al país vía marítima. Dicho mercado es el que presenta la mayor caída (-28%), porcentaje igual al descenso de importaciones del mercado

¹ Twenty foot Equipment Unit: Unidad de medida de los contenedores. Un contenedor de 20 pies equivale a 1 TEU, un contenedor de 40 pies equivale a 2 TEU.

total. Las importaciones provenientes de Europa y América (norte, sur y central) descendieron un 24%.

En cuanto a las mercaderías que se importan, si bien se registra un descenso en los volúmenes, la variación en los porcentajes no es significativa. La siguiente tabla muestra las cinco mercaderías con mayor volumen de importación. Si bien existen descensos en casi todos los casos, éstos no superan los 2 puntos porcentuales. En adición a esto, tres de estas mercaderías constituyen materias primas para la industria de exportación (químicos, resinas y neumáticos), mientras las auto partes, electrónicos y otros son de consumo local fundamentalmente.

MERCADERIA	% 2008	% 2009
Electrónicos, otros	23%	23%
Químicos	6%	4%
Resinas	5%	4%
Neumáticos	4%	3%
Auto partes	4%	2%

En cuanto a la oferta de transporte marítimo, la situación es diferente para cada línea. Durante el 2008 y viendo el contexto ampliamente favorable a las importaciones, muchas líneas que no estaban presentes en el mercado local decidieron instalarse en Uruguay, y otras que se habían retirado previamente decidieron volver.

Al comienzo de este año, los signos comenzaron a ser negativos rápidamente y muchos de estos *carriers* evalúan la posibilidad de retirarse del mercado antes de continuar enfrentando pérdidas por la diversidad de oferta y la reducción de volúmenes. Otros, sin embargo, optaron por políticas más agresivas, instaurando mejores servicios y bajando los precios drásticamente. De todas formas, estas reducciones generalmente no son sostenibles a largo plazo y ya se anunciaron aumentos en los precios para los próximos meses.

Hasta el momento no se registra crecimiento ni signos del mismo en las importaciones marítimas. Sin embargo, es importante tener en cuenta que los análisis de crecimiento que se realizan siempre toman como referencia el año inmediato anterior, el cual en este caso fue extremadamente favorable para el comercio exterior. Es por eso que al establecer una comparación entre 2008 y 2009, la brecha de descenso para este año es naturalmente más amplia. Algunos estudios de mercado del sector toman como referencia los valores registrados en 2007, los cuales no padecen tan agudamente los efectos de la debilidad del dólar del año anterior y son más representativos del mercado local.

* Licenciada en Estudios Internacionales
FACS, Universidad ORT Uruguay