

Nuevos medios y generaciones jóvenes.



Dra. Mireia Fernández Ardévol
MIRADA MÓVIL

Tags: prácticas comunicativas, jóvenes y adolescentes, cultura juvenil

Los nuevos medios, las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC), se han convertido en un elemento clave de la socialización de las generaciones más jóvenes. No sólo por cómo se utilizan, para gestionar las actividades cotidianas, sino también por las dinámicas que se crean en los propios entornos online.

Jóvenes, adolescentes y niñ@s conviven *con* y *en* los nuevos medios.
Con los nuevos medios, porque Internet es un instrumento.
Y en los nuevos medios porque Internet también es un lugar.

Adolescentes y jóvenes utilizan las TIC como ninguna otra generación. Sus prácticas comunicativas y sus formas de uso son intensivas y extensivas. También son creativas e innovadoras. De hecho, para las generaciones jóvenes la vida online tiende a ser una extensión de la vida offline. Gracias a las TIC, las comunidades de práctica de jóvenes y adolescentes son, ahora, comunidades de práctica a tiempo completo en las que la localización de las personas ya no limita las comunicaciones. Irse a casa o estar de viaje ya no supone desconectarse de l@s amig@s.

Socialización y aprendizaje en los nuevos medios y con los nuevos medios

Los nuevos medios constituyen, por sí mismos, un medio en el que hay que saber desenvolverse. Es necesario adquirir competencias para gestionar y gestionarse en el medio virtual. Parte de la socialización secundaria, la que se produce después de los primeros años de infancia, se produce actualmente por los nuevos medios que, incluso, pueden anteponerse a la familia y a la escuela. Los nuevos medios no sólo se convierten en espacios esenciales para la sociabilidad, sino también en un campo de pruebas para la gestión de la identidad y de la privacidad.

Tanto Internet como el celular se perciben como instrumentos de ocio, desvinculados de las instituciones educativas. Esto es así porque la escuela no consigue incorporar las TIC de forma innovadora en los procesos de aprendizaje. A pesar de ello Internet facilita la adquisición de conocimiento. En el mundo online se generan espacios de apoyo, sociabilidad y reconocimiento que son, a la vez, espacios de aprendizaje colaborativo no formal. En concreto, se están originando dinámicas de participación y contribución igualitarias, lo que a su vez está influyendo en la aparición de formas de obtención y gestión de competencias sociales, culturales y educativas que son propias e identifican a las generaciones más jóvenes.

La adquisición de conocimiento se produce gracias a los procesos de aprendizaje entre iguales, ya que en Internet el conocimiento social, cultural, profesional y técnico se comparte de manera informal y merece el reconocimiento de todos los implicados. En este

contexto, gran parte del aprendizaje se produce por prueba y error. Además, la capacidad de trabajar en un entorno multitarea es muy importante; de manera que ésta es una de las competencias que ya se ha convertido en una necesidad. Por este motivo están permitiendo el desarrollo de algunos de los aspectos de la cultura participativa que, mediada por las TIC, se sustenta en un primer estadio en las relaciones de amistad.

Las diferentes prácticas comunicativas de las generaciones más jóvenes en los nuevos medios favorecen la aparición de [nuevos] espacios de apoyo, sociabilidad y reconocimiento. Las reglas de estos espacios son distintas a las socialmente predominantes. Estos espacios pueden sustentarse en relaciones de amistad o en relaciones de interés. Los espacios online, entre ellos las redes sociales, se perciben más cercanos al ocio que a la educación formal, aunque constituyen un importante entorno de aprendizaje. Finalmente, las prácticas comunicativas que se producen en y con los nuevos medios favorecen la autonomía de las generaciones más jóvenes. Esta dimensión hay que interpretarla principalmente en el contexto familiar, porque en ocasiones se puede tratar de una autonomía pretendida pero no real. Pero a su vez, el uso de las TIC también genera tensiones intergeneracionales, ya sea por el tipo de práctica comunicativa que l@s más jóvenes desarrollan en Internet, ya sea por las normas que se imponen ante la popularización de estas tecnologías y que las generaciones más jóvenes tenderán a romper.

En resumen, a través de los nuevos medios las generaciones más jóvenes adquieren competencias para desenvolverse en la sociedad. A su vez, para manejarse en el contexto de los nuevos medios necesitan adquirir competencias específicas, nuevas y diferentes a las de generaciones previas. Así pues, estamos ante una evidencia más de la influencia de las TIC, de los nuevos medios, en nuestras sociedades.