

//Notas de Análisis//

Brasil ta bom

**Por Bruno Wahrmann.*

Brasil, el gran vecino de Uruguay junto a Argentina, se transformó últimamente en vecino del mundo a través de diversas estrategias para adaptarse a la economía mundial, competir con los “grandes” y eventualmente convertirse en uno de ellos. Desde aspectos tan formales como su candidatura a ser miembro permanente del Consejo de Seguridad de la ONU hasta otros mundanos como filmaciones de películas taquilleras como “Rio” o “Rápido y Furioso”, Brasil se pone al frente del continente dejando atrás a sus ex competidores a nivel regional como México y Argentina.



Fuente: ESPN

Brasil se prepara de forma eficiente para el Campeonato Mundial de Fútbol en 2014 y los Juegos Olímpicos en 2016 por lo que se espera que el flujo de inversiones extranjeras que reciba en los próximos cinco años sean relevantes y fundamentales para la consolidación de su imagen en el exterior.

Dichos eventos serán la oportunidad de demostrar al mundo su poderío.

Para la planificación y ejecución de las obras de infraestructura necesarias, el gobierno viene tomando las decisiones apropiadas para asegurar la inversión extranjera directa (IED) y culminarlas con éxito. A través de planes de inversiones comenzados durante el gobierno de Lula, y capitaneados por la misma Dilma Rouseff, hoy en día a la cabeza del pueblo brasileño, buscan mejoras en estadios, hoteles, carreteras, aeropuertos, tendidos eléctricos y comunicaciones.



Fuente: FIFA

Por cierto que las estrategias le dieron resultado. Según datos del Banco Central, en lo que va del 2011 la IED alcanzó un aumento del 160% sobre el mismo período del año 2010. (1) Sumado a ello, según un estudio de la consultora AT Kearney, Brasil es el cuarto país en el que las grandes empresas deciden invertir, atrás de China, EE.UU. e India, principalmente en los sectores automovilístico, construcción y petrolífero. (2)

A su vez, tanto los Juegos Olímpicos como el Mundial traen inversiones específicas en hotelería de empresas como Hyatt, Intercontinental y Marriot. Por su parte, la Oficina de Turismo, Embratur espera que el flujo de turismo aumente de forma considerada hacia 2014, pasando de 5 a 8 millones de visitantes anuales.

No son sólo los extranjeros que invierten en Brasil para estos grandes eventos y aprovechando este momento de bonanza económica los que se ven beneficiados. Las propias empresas brasileras, ante el flujo de turistas se van a ver altamente favorecidas. Claro ejemplo de ello es la Ley General del Mundial 2014, actualmente a consideración del Congreso, que ofrece incentivos a empresas con negocios en el evento.

Sin embargo, no todo parece estar solucionado. El país sufre grandes problemas de violencia, corrupción y falta de una legislatura clara que permita el manejo ordenado de fondos públicos. En septiembre pasado tuvo que renunciar el Ministro de Turismo, Pedro Novais, debido a fundadas sospechas de corrupción. Hace pocos días, una revista conocida por filtrar casos de

corrupción en Brasil, acusó al Ministro de Deporte, figura fundamental en el proceso de preparación para los eventos, de corrupción y desvío de fondos. Lo implicaron en haber realizados millonarios desvíos supuestamente destinados para una ONG con proyectos deportivos para niños pobres.

Dicho caso se suman a otros casos de denuncias de corrupción de ministros de Agricultura y Transportes, muy perjudicial para la imagen de gobierno. Por su parte, las empresas extranjeras corren un alto riesgo al invertir en Brasil debido a la práctica generalizada de que acciones menores tengan que ser solucionadas mediante actos de corrupción, en una cadena continua que parece no tener solución.

El índice Corruption Perception Index elaborado por la Transparency International, en el cual se percibe la corrupción del país en escala del 0 al 10 (siendo 0 lo más grave) marca a Brasil en 3.7 en comparación por ejemplo a Uruguay que se encuentra en 6.9 (3).

Dichos índices implican grandes riesgos, inclusive para la FIFA (organismo rector del fútbol mundial) por ejemplo, ante la duda si Brasil llegaría a tiempo para las obras. Sin embargo, nada parece reflejar que las empresas se vean desalentadas a invertir en el país, ya que a los ojos del mundo entero, Brasil ta bom.

(1) http://www.prensalibre.com/economia/Inversion-Brasil-Economia_0_541146037.html

(2) http://www.elpais.com/articulo/economia/global/Brasil/llama/inversion/extranjera/elpepueconeg/20100221elpnegeco_1/Tes

(3) http://www.transparency.org/policy_research/surveys_indices/cpi/2010/results

** Estudiante de la Licenciatura en Estudios Internacionales.
Depto de Estudios Internacionales.
FACS - Universidad ORT Uruguay.*